



Du suchst eine **neue, spannende Aufgabe**. Fachlich wie persönlich.

Dann kontaktiere uns. **Q division - Frankfurt am Main** - ist auf dem erfolgreichen Weg zum führenden Zielgruppen-Daten-Anbieter für die programmatische Werbung in Deutschland. Gegründet von einem bekannten Online-Unternehmen, im dritten Jahr im Markt aktiv und Innovations-Treiber im Markt der Online-Werbung. Seit 2017 hält die Mediengruppe RTL Deutschland eine Beteiligung an Q division.

Unser Team arbeitet mit Ehrgeiz und Freude in einem der aktuell spannendsten Felder der digitalen Kommunikation. Und hat noch viel vor. Auch mit dir.

Zur Optimierung unserer Kampagnen, Daten und Systeme **suchen wir zum nächstmöglichen Start eine ehrgeizige Persönlichkeit als**

Senior Programmatic Campaign Manager (w/m)

Das ist dein Aufgabenbereich

- Konzeption datengetriebener Programmatic-Kampagnen
- Umsetzung der Briefings mit dem Technical Account Management
- Steuerung digitaler Kampagnen in Echtzeit über alle verfügbaren Kanäle und Demand-Side-Plattformen (DSPs)
- Monitoring, Reporting, Analyse und Optimierung der Kampagnen
- Managen der Daten-Struktur in Daten-Management-Plattformen (DMP)
- Betreuung von externen Dienstleistern (u.a. AdServer, DMP)
- Externe Kommunikation mit Kunden, Datenprovidern und DMP
- Interner Austausch mit Geschäftsführern, Vertrieb und IT
- Gestaltung und Entwicklung von Techniken und Prozessen
- Mitarbeit bei Auswahl neuer Dienstleister

Das erwartet dich

- ein Rising Star des Data Driven Advertising in Deutschland
- starker Teamzusammenhalt und eine unkomplizierte Unternehmenskultur
- umfangreiche Einarbeitung in die zu erfüllenden Tätigkeiten
- schöne Büros, nahe am Main, mit guter Verkehrsanbindung
- gute Weiterentwicklungschancen in einem dynamischen Umfeld

Das bringst du mit

- Freude an der digitalen Welt und deren Technologien
- Studium der Kommunikations-, Medienwissenschaften, BWL oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich eCommerce, Performance Marketing und/oder Online-Display-Werbung
- Berufserfahrung im Programmatic Advertising wünschenswert
- Sicherer Umgang mit MS-Office- und Datenbank-Anwendungen
- Ausgeprägte soziale Kompetenz und Kommunikationsfreudigkeit

Wir glauben an Menschen, die etwas bewegen wollen, neugierig sind, über den Tellerrand hinaussehen und Impulse setzen. Uns ist der Spaß an der Arbeit ebenso wichtig wie die Motivation, für unsere Partner und Kunden neue Wege zu gehen.

Interessiert? Wir freuen uns auf **deine Bewerbung an info@q-division.de**.

Dein Ansprechpartner ist Gerald Banze.

Datum

01.09.2018

Vorgangsnr.

Seiten

1

Unser Zeichen

gb

Q division GmbH

Walther-von-Cronberg Platz 13

60594 Frankfurt am Main

Fon +49 (0)69.255 34 94 - 70

Fax +49 (0)69.255 34 94 - 89

<http://www.q-division.de>

info@q-division.de

Geschäftsführer:

Gerald Banze

Melanie Vogelbacher

Amtsgericht Frankfurt am Main

HRB 104236

USt.-ID DE304542952

Commerzbank Fulda

IBAN DE74 5304 0012 0202 2994