

Sie suchen ein spannendes Wachstums-Feld. Fachlich wie persönlich. Dann kontaktieren Sie uns: **Q division, Frankfurt am Main**, ist auf dem erfolgreichen Weg zum führenden Digital-Daten-Vermarkter für die programmatische Werbung in Deutschland. Gegründet von einem bekannten Online-Unternehmen, seit einem Jahr aktiv im Markt, ausgezeichnet mit Preisen und befeuert durch einen Blue Chip Investor sind wir ein Innovations-Treiber im Markt der Online-Werbung.

Unser Team arbeitet mit Ehrgeiz und Freude in einem der aktuell spannendsten Felder in der digitalen Kommunikation. Und hat noch viel vor. Auch mit Ihnen.

Zur Unterstützung unseres Ad-Operation-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Data Advertising Manager (m/w)

### Das ist Ihr Aufgabenbereich

- Set-up, Monitoring und Reporting von datenbasierten Online-Kampagnen
- Auswahl und Segmentierung geeigneter Daten als Targetingfilter in unserer Data-Management-Plattform (DMP)
- Betreuung von Werbekunden und Daten-Partnern
- Schnittstelle zum technischen Account Management, Vertrieb und Mediaeinkauf
- Aussteuerung von programmatischen Kampagnen über unsere Demand-Side-Plattform (DSP)
- Kontinuierliche Erfolgs- und Kostenkontrolle
- Onboarding neuer Data Provider

### Das erwartet Sie

- Mitgestalten eines Rising Stars des Data Driven Advertising in Deutschland
- starker Teamzusammenhalt und eine unkomplizierte Unternehmenskultur
- umfangreiche Einarbeitung in die zu erfüllenden Tätigkeiten
- Zusammenarbeit mit namhaften nationalen und internationalen Unternehmen
- schöne Büros in Frankfurt, nahe am Main, mit guter Verkehrsanbindung

### Das bringen Sie mit

- Abgeschlossene Berufsausbildung, Studium der Kommunikations-, Medienwissenschaften, BWL oder vergleichbare Qualifikation
- Mind. ein Jahr Erfahrung im Bereich eCommerce, Performance Marketing, Affiliate Marketing und/oder Online-Display-Werbung
- Ausgeprägte soziale Kompetenz und Kommunikationsfreudigkeit, Argumentationsstärke
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Permanente Bereitschaft zur Weiterentwicklung des eigenen Online Marketing Know-Hows

Wir glauben an Menschen, die etwas bewegen wollen, neugierig sind, über den Tellerrand hinaussehen und Impulse setzen. Uns ist der Spaß an der Arbeit ebenso wichtig wie die Motivation, für unsere Partner und Kunden neue Wege zu gehen.

Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an [info@q-division.de](mailto:info@q-division.de).

Ihre Ansprechpartnerin ist Melanie Vogelbacher.

Datum

**8. Dez 2016**

Vorgangsnr.

Seiten

**1**

Unser Zeichen

**gb**

Q division GmbH

Walther-von-Cronberg Platz 13

60594 Frankfurt am Main

Fon +49 (0)69.255 34 94 - 70

Fax +49 (0)69.255 34 94 - 89

<http://www.q-division.de>

[info@q-division.de](mailto:info@q-division.de)

Geschäftsführer:

Gerald Banze

Melanie Vogelbacher

Amtsgericht Frankfurt am Main

HRB 104236

Ust.-ID DE304542952

Commerzbank Fulda

IBAN DE74 5304 0012 0202 2994 00