



## Mediengruppe RTL beteiligt sich an Digitaldaten-Vermarkter Q division

Die Mediengruppe RTL steigt mit einer 30-prozentigen Beteiligung bei Q division ein und verstärkt damit ihre Position im Wachstumsmarkt der Datenvermarktung.

Q division wurde im Januar 2016 vom Onlinemarketing-Unternehmen Kupona GmbH gegründet und erhielt frühzeitig Auszeichnungen wie den alljährlich ausgeschriebenen VisionAward und den Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand. Das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main vermarktet digitale Daten von Online-Shops, Vergleichsportalen und Special Interest-Sites. Die Nutzungsdaten werden anonym und datenschutzkonform erhoben und der werbetreibenden Wirtschaft als Targetingfilter für Display- und Onlinevideo-Kampagnen zur Verfügung gestellt. Mit dem Modell, Kaufabsichten frühzeitig auf eCommerce-relevanten Seiten zu erkennen und für werbliche Ansprachen bereitzustellen, ist Q division ein Innovationstreiber im Wachstumsmarkt des Programmatic Advertising.

Matthias Dang, Geschäftsführer IP Deutschland: „Der Einsatz von digitalen Daten gewinnt auch in der Werbung immer mehr an Bedeutung. Insofern ist auch die Vermarktung digitaler Daten eines der am schnellsten wachsenden Segmente des Werbemarkts. Unser Einstieg bei Q division sichert den Ausbau unserer Position in diesem Markt und den Zugriff auf Daten, die es IP Deutschland ermöglichen weitere attraktive, daten-angereicherte Werbeprodukte zu vermarkten.“

Melanie Vogelbacher, Geschäftsführerin Q division: „Das Engagement der Mediengruppe RTL bestätigt unseren innovativen Ansatz der kontrollierten Vermarktung werthaltiger Daten. Durch die Bündelung des Datenangebots eröffnen wir auch mittelständischen Online-Shops und Portalen Zugang zum Werbemarkt und damit eine profitable Refinanzierung ihrer Aktivitäten.“ Ihr Geschäftsführungskollege Gerald Banze ergänzt: „Werbetreibende und Mediaagenturen können sich freuen: Der Schulterschluss mit der IP Deutschland stärkt unsere Unabhängigkeit und unsere Möglichkeiten, das programmatische Datenangebot der Q division branchenübergreifend und attraktiv in Breite, Höhe und Tiefe weiterzuentwickeln und zu vermarkten.“

### **Bildmaterial (Bildquelle: Q division):**

[Pressefoto Gerald Banze, Geschäftsführer bei Q division](#)

[Pressefoto Melanie Vogelbacher, Geschäftsführerin bei Q division](#)

[Pressefoto Melanie Vogelbacher und Gerald Banze, Geschäftsführer bei Q division](#)

### **Über Q division:**

Q division ist ein Digital-Daten-Vermarkter von anonymen Nutzungsdaten aus Online-Shops, Vergleichsportalen und Special-Interest-Portalen.

Q division erhebt die Daten datenschutzkonform aus erster Hand und stellt sie Werbungtreibenden und deren Mediaagenturen als Targetingfilter für Display-Werbekampagnen zur Verfügung. So können Hersteller und Marken mit ihrer Werbung gezielt User mit realen und aktuellen Kaufinteressen, unabhängig von ihrer Zielgruppenzugehörigkeit, ansprechen. Q division agiert dabei als neutraler Dienstleister zwischen Werbungtreibenden und Mediaagenturen auf der einen und Daten-Partner wie Online-Shops und Vergleichsportalen auf der anderen Seite. Das Unternehmen garantiert allen Beteiligten höchste Transparenz über die Herkunft und den Einsatz der Profildaten. Der Dienstleister mit Sitz in Frankfurt am Main beschäftigt acht Mitarbeiter und ist ein Tochterunternehmen der KUPONA GmbH. Q division wurde mit dem VisionAward\_16 und dem Prädikat BEST OF 2016 des Innovationspreis-IT ausgezeichnet. [www.q-division.de](http://www.q-division.de)

### **Pressekontakt Q division:**

Agentur Frau Wenk+++ GmbH

Tel: 040 32 90 47 38 0

E-Mail: [g-division@frauwenk.de](mailto:g-division@frauwenk.de)