

Über Q division

Q division ist ein Vermarkter von User-Profildaten aus Online-Shops, Vergleichsportalen und Special-Interest-Portalen. Q division erhebt die Daten anonym und datenschutzkonform aus erster Hand und stellt sie Werbungtreibenden und deren Mediaagenturen als Targetingfilter für Display-Werbekampagnen zur Verfügung. So können Hersteller und Marken mit ihrer Werbung gezielt User mit realen und aktuellen Kaufinteressen, unabhängig von ihrer Zielgruppenzugehörigkeit, ansprechen. Q division agiert dabei als neutraler Dienstleister zwischen Werbungtreibenden und Mediaagenturen auf der einen und Profildaten-Providern wie Online-Shops und Vergleichsportalen auf der anderen Seite. Das Unternehmen garantiert allen Beteiligten höchste Transparenz über die Herkunft und den Einsatz der Profildaten. Der Dienstleister mit Sitz in Frankfurt am Main beschäftigt acht Mitarbeiter und ist ein Tochterunternehmen der KUPONA GmbH. [LINK ZUR WEBSITE](#)

Q division GmbH i. Gr.

Geschäftsführung:	Melanie Vogelbacher (Marketing & Vertrieb) Gerald Banze (Agenturen & Daten)
Gründung:	Januar 2016
Unternehmenssitz:	Frankfurt am Main
Mitarbeiterzahl:	8
Mutterunternehmen:	KUPONA GmbH, Fulda
Produkte/Dienstleistungen:	Vermarktung von User-Profildaten mit aktuellem Kaufinteresse aus Online-Shops und Vergleichsseiten als Targetingfilter für Display-Werbekampagnen <ul style="list-style-type: none">• reine Datenvermarktung• Mediabuchung auf Basis von User-Profildaten
Referenzkunden:	Freigaben von Herstellern/Mediaagenturen werden z.Zt. eingeholt
Datenprovider:	50 Millionen Profile monatlich aus über 100 Online-Shops, Preisvergleichsseiten und Special-Interest-Portalen
Website:	www.q-division.de
Pressekontakt:	Agentur Frau Wenk+++ PR & Marketing für die digitale Welt Tel.: +49 40 32 90 47 38 0 E-Mail: q-division@frauwenk.de