



Mission Profildaten: Neuer Vermarkter Q division

Dienstleister bietet erstmals Nutzerdaten mit aktuellem Kaufinteresse als Targetingfilter für Display-Kampagnen / KUPONA GmbH bündelt Data Driven Advertising in Tochterunternehmen

Frankfurt, xx. Januar 2016 – Mission Profildatenvermarktung: Das im Januar 2016 gegründete Unternehmen Q division vermarktet über 50 Millionen anonyme Nutzerdaten monatlich aus über 100 Online-Shops, Vergleichsseiten und Special-Interest-Seiten. Die Q division ist damit einer der ersten Anbieter von Drittdaten mit aktuellem Kaufinteresse. Der Geschäftszweig der Profildatenvermarktung wurde 2015 in der KUPONA GmbH aufgebaut und nun in das Tochterunternehmen Q division ausgegründet. Q division beschäftigt acht Mitarbeiter am Standort Frankfurt am Main unter der Geschäftsführung von Melanie Vogelbacher und Gerald Banze.

Q division bietet als einer der ersten Vermarkter anonyme Profildaten aus dem deutschen Markt, hinter denen ein konkretes und aktuelles Kaufinteresse steht. Die Daten erhebt der Dienstleister anonym und datenschutzkonform aus erster Hand und stellt sie als Targetingfilter für Display-Werbekampagnen zur Verfügung. Bei Bedarf können Marken aber auch komplette Kampagnen über Q division aussteuern lassen, was besonders für Testbudgets interessant ist. Ein weiteres Plus für Werbungtreibende und Mediaplaner: Bei der Datenquelle gewährt Q division die bislang völlig vermisste Transparenz. Der Nutzer der Profildaten weiß, wann die Profildaten auf welcher Website erhoben wurden. Die Datenhoheit verbleibt dabei bei der profilgebenden Website.

Das operative Geschäft der Q division führt eine Doppelspitze: Der erfahrene Agenturmanager und Strategie Gerald Banze verantwortet als geschäftsführender Gesellschafter die Bereiche Agenturen und Daten. Melanie Vogelbacher, die bereits als Director Data Driven Advertising die Profildatenvermarktung bei der Mutterfirma KUPONA aufbaute, steigt ebenfalls in die Geschäftsführung auf und steuert Einkauf und Direkt-Vertrieb in der Q division.

Gerald Banze, geschäftsführender Gesellschafter, Q division:

„Wir geben Marketing-Profis Daten in einer ganz neuen Qualität an die Hand. Zum Beispiel Smartphones: 98 Prozent der Konsumenten sind gerade passiv. Wir erkennen frühzeitig die zwei Prozent der aktiven Käufer in ihrem Moment of Need, markieren sie und bieten diese wertvolle Zielgruppe den Advertisern an. Die können jetzt die Käufer im individuellen Kaufentscheidungsprozess mit ihrer Werbung begleiten. Und so im entscheidenden Moment ihren Marktanteil verdoppeln.“

2015 hatte der Targetingspezialist KUPONA mit dem Produkt eCommerce Profiltargeting über 40 Kampagnen mit Targeting auf echte Kaufinteressen ausgesteuert und die Profildatenvermarktung für Datenprovider gebündelt. Auch große E-Commerce-Unternehmen wie Otto und Amazon launchten

2015 ähnliche Angebote. **Hendrik Seifert, Geschäftsführer, KUPONA:** „Das Profildatengeschäft hat sich 2015 sehr gut entwickelt, wir haben großes Interesse sowohl bei Datenlieferanten als auch bei den Werbungtreibenden erfahren. Das lag sicher auch an der Marke KUPONA. 2016 ist die Ausgründung in die Q division der nächste logische Schritt, um das Potenzial des Geschäftszweigs weiter zu erschließen.“

Bildmaterial:

[Pressefoto Melanie Vogelbacher, geschäftsführende Gesellschafterin bei Q division](#)

[Pressefoto Gerald Banze, geschäftsführender Gesellschafter bei Q division](#)

[Logo Q division](#)

Über Q division:

Q division ist ein Vermarkter von User-Profildaten aus Online-Shops, Vergleichsportalen und Special-Interest-Portalen. Q division erhebt die Daten anonym und datenschutzkonform aus erster Hand und stellt sie Werbungtreibenden und deren Mediaagenturen als Targetingfilter für Display-Werbekampagnen zur Verfügung. So können Hersteller und Marken mit ihrer Werbung gezielt User mit realen und aktuellen Kaufinteressen, unabhängig von ihrer Zielgruppenzugehörigkeit, ansprechen. Q division agiert dabei als neutraler Dienstleister zwischen Werbungtreibenden und Mediaagenturen auf der einen und Profildaten-Providern wie Online-Shops und Vergleichsportalen auf der anderen Seite. Das Unternehmen garantiert allen Beteiligten höchste Transparenz über die Herkunft und den Einsatz der Profildaten. Der Dienstleister mit Sitz in Frankfurt am Main beschäftigt 8 Mitarbeiter und ist ein Tochterunternehmen der KUPONA GmbH.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk+++ e.K.

Tel: 040 32 90 47 38 0

E-Mail: q-division@frauwenk.de