



Doppelspitze: Gerald Banze und Melanie Vogelbacher werden Geschäftsführer von Q division

Neuer Dienstleister im Bereich Data Driven Advertising / Targeting auf Nutzer mit akutem Kaufinteresse

Frankfurt, xx. Januar 2016 – Q division erhält eine Doppelspitze: Das im Januar 2016 gegründete Tochterunternehmen der KUPONA GmbH wird von Gerald Banze und Melanie Vogelbacher geführt. Q division vermarktet über 50 mio. anonyme Nutzerdaten monatlich aus über 100 Online-Shops, Vergleichsseiten und Special-Interest-Seiten. Gerald Banze verantwortet die Bereiche Agenturen und Daten, Melanie Vogelbacher steuert Marketing und Vertrieb bei der Q division. Beide sind zudem Gründer und Gesellschafter des Unternehmens mit Sitz in Frankfurt am Main mit acht Angestellten.

Gerald Banze (51) bringt 24 Jahre Erfahrung in Mediaplanung und Strategie mit, in denen er sich frühzeitig auf das Online-Geschäft fokussierte. Stationen waren unter anderem die Leitung Mediaplanung bei Leo Burnett und Ogilvy. Seit 2001 sammelte Banze zudem geschäftsführerisches Know-how als Managing Director bei Maxus und ab 2009 als Geschäftsführer von Mindshare.

Melanie Vogelbacher (35) wechselt vom Mutterunternehmen KUPONA zur Q division. Bei KUPONA hatte sie als Director Data Driven Advertising den Geschäftszweig E-Commerce Profiltargeting mit aufgebaut. Zuvor leitete Vogelbacher ab 2012 den Bereich E-Commerce bei Cocomore und von 2013 bis 2014 das Partnermanagement bei Kairion.

Seinen Ursprung hat das Geschäftsmodell von Q division in der KUPONA GmbH. 2015 hatte der Targetingspezialist KUPONA mit dem Produkt eCommerce Profiltargeting über 40 Kampagnen mit Targeting auf echte Kaufinteressen ausgesteuert. Im Januar 2016 wurde der Geschäftsbereich ausgegründet, Q division bietet als einer der ersten Vermarkter anonyme Profildaten aus dem deutschen Markt, hinter denen ein konkretes und aktuelles Kaufinteresse steht.

Bildmaterial:

[Pressefoto Melanie Vogelbacher, geschäftsführende Gesellschafterin bei Q division](#)

[Pressefoto Gerald Banze, geschäftsführender Gesellschafter bei Q division](#)

[Logo Q division](#)

Über Q division:

Q division ist ein Vermarkter von User-Profildaten aus Online-Shops, Vergleichsportalen und Special-Interest-Portalen. Q division erhebt die Daten anonym und datenschutzkonform aus erster Hand und stellt sie Werbungtreibenden und deren Mediaagenturen als Targetingfilter für Display-Werbekampagnen zur Verfügung. So können Hersteller und Marken mit ihrer Werbung gezielt User mit realen und aktuellen Kaufinteressen, unabhängig von ihrer Zielgruppenzugehörigkeit, ansprechen. Q division agiert dabei als neutraler Dienstleister zwischen Werbungtreibenden und Mediaagenturen auf der einen und Profildaten-Providern wie Online-Shops und Vergleichsportalen auf der anderen Seite. Das Unternehmen

garantiert allen Beteiligten höchste Transparenz über die Herkunft und den Einsatz der Profildaten. Der Dienstleister mit Sitz in Frankfurt am Main beschäftigt 8 Mitarbeiter und ist ein Tochterunternehmen der KUPONA GmbH. [LINK ZUR WEBSITE](#)

Weitere Informationen:

LINKS

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk+++ e.K.

Tel: 040 32 90 47 38 0

E-Mail: g-division@frauwenk.de